

LOS ENTORNOS DE TRABAJO SE TRANSFORMAN

La tecnología audiovisual juega un papel fundamental en esta evolución



LA EVOLUCIÓN DE LOS ENTORNOS DE TRABAJO Y EL PAPEL VITAL DE LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL



EL MERCADO DE SOLUCIONES PARA EL PUESTO DE TRABAJO COLABORATIVO ES UN NEGOCIO QUE DUPLICARÁ SU CIFRA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, IMPULSADOS POR EL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE USUARIOS EN ENTORNOS DE COWORKING Y AYUDADOS POR EL CLOUD. LA MOVILIDAD Y LA COMPARTICIÓN DE LA INFORMACIÓN DEFINIRÁN ESTA EVOLUCIÓN QUE YA SE ESTÁ IMPLANTANDO EN LOS ENTORNOS AFECTADOS POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LOS ENTORNOS DE TRABAJO SE TRANSFORMAN

El mercado de soluciones para el puesto de trabajo colaborativo es un negocio que duplicará su cifra en los próximos años, impulsados por el crecimiento del número de usuarios en entornos de coworking y ayudados por el cloud. La movilidad y la compartición de la información definirán esta evolución que ya se está implantando en los entornos afectados por la transformación digital.

Nuevas formas de colaboración, nuevos contratos, nuevos puestos de trabajo. El entorno laboral está asistiendo a una transformación que los directivos empresariales no deben dejar pasar por alto ante el abanico de oportunidades que presenta. Según afirma IDC, más de la mitad de los puestos de trabajo que habrá en la próxima década aún no se han creado.

Los próximos años serán decisivos en el avance del puesto de trabajo digital o digital workplace, en parte por la evolución tecnológica que se ha producido y también por la necesidad de las empresas de reducir los gastos operativos (OPEX). Sin embargo, a MarketsandMarket no se le escapa que parte del gasto que realizarán las compañías, vendrá motivada por la demanda de una mayor flexibilidad por parte de los trabajadores, que quieren más opciones para conciliar. Así, el mercado crecerá anualmente durante los próximos cinco años un



¿CÓMO UTILIZAN LAS EMPRESAS LAS SOLUCIONES DE COLABORACIÓN?

Las soluciones de colaboración para ponerse en contacto con las personas y compartir información de manera sencilla son cada vez más populares en el ámbito profesional. Un 68% de los responsables de tecnología afirma que en sus organizaciones sí se utiliza alguna de estas herramientas, y un 36% espera agregar o ampliar las capacidades de videoconferencia en los próximos tres años, según un estudio realizado por West Unified Communications Services.

Hasta el momento, las herramientas de audio y conferencia web basadas en hardware son las reinas de la oficina, pero muchas empresas aún no integran ambas posibilidades. También son muy utilizadas las

soluciones de mensajería instantánea (IM)/presencia, mientras que otras tecnologías más recientes basadas en la web, como la pantalla compartida y la colaboración social, están menos extendidas.

Pero, no todo el mundo apuesta por este tipo de soluciones. Sorprendentemente, la principal razón para retrasar su implementación no es su coste o presupuesto. La razón es que no consideran esta tecnología una prioridad para su empresa. La mayoría de los profesionales que sí utilizan las herramientas colaborativas hablan de que el aumento de la productividad es el principal motivo para invertir en ellas. Otras razones que esgrimen son: que las herramientas existentes son obsoletas/difíciles de

mantener; que reducen los gastos de viajes de negocios; que es un requisito del cliente o proveedor; o que lo solicitan los empleados.

A medida que el mercado de las soluciones colaborativas continúe creciendo e innovando, es probable que derribe más barreras de adopción y de precio para las organizaciones más pequeñas. Pocas empresas están en la posición de desplegar un conjunto de herramientas de vanguardia de una vez. Pero al permanecer en sintonía con los desafíos de comunicación de los empleados y las necesidades de las organizaciones a través del tiempo, será necesario desarrollar entornos de comunicaciones unificadas que generen buena rentabilidad y mejores resultados.

LOS ENTORNOS DE TRABAJO SE TRANSFORMAN

21,7% hasta alcanzar en 2023 un tamaño de 35.700 millones de dólares, frente a los 13.400 millones que se movieron en 2018.

ESCASA IMPLANTACIÓN DEL FUTURO PUESTO DE TRABAJO

Solo el 29% de las organizaciones europeas han establecido con éxito una estrategia para el futuro del trabajo, un enfoque holístico e integrado para dotar a la empresa y a sus trabajadores con las últimas innovaciones. Así lo ha confirmado IDC tras encuestar a trabajadores de empresas de España, Francia, Alemania, Italia, Polonia, República Checa y Reino Unido.

Para estas empresas, identificadas como “organizaciones comprometidas por el futuro del trabajo”, la principal iniciativa actualmente en curso (56%) es la implementación de programas para que los empleados actualicen sus habilidades digitales. En este punto, la media de los países europeos encuestados se sitúa en el 50%. Sin embargo, impulsar el futuro del trabajo no consiste solo en mejorar las habilidades digitales, sino también en fijarse en el propio entorno de trabajo. El 43% de las empresas españolas encuestadas afirma que en su empresa el rediseño del espacio para lograr un trabajo más productivo forma parte de un programa integral que se está llevando a cabo actualmente.

Las formas de organizar el trabajo han seguido evolucionando; las FDO europeas lo han entendido y se están adaptando. Así, el 43% de las empresas españolas ha creado políticas de seguridad que aportan beneficios a la organización del trabajo, como por ejemplo la flexibilidad horaria y el teletrabajo.

Según el informe, las FDO seguirán acometiendo actualizaciones tecnológicas, también en el segmento audiovisual, para mejorar el trabajo de sus empleados. Las tecnologías de colaboración y las soluciones de comunicaciones unificadas serán segmentos de gran relevancia en este ámbito puesto que permiten sacar partido, en cualquier momento y en cualquier lugar, a las capacidades móviles como la mensajería, la telefonía o la videoconferencia.

LOS MERCADOS DE VIDEOCONFERENCIA Y COLABORACIÓN, EN CRECIMIENTO

Synergy Research ha indicado que el mercado de videoconferencia y colaboración creció un 10% interanual en el primer trimestre, superando los 1.500 millones de dólares. El mercado está cada vez más impulsado por los segmentos de VaaS (video como servicio) y videoconferencia USB, que crecieron cada uno de ellos por encima del 40%. Otros segmentos de alto crecimiento son los de in-

SYNERGY RESEARCH HA INDICADO QUE EL MERCADO DE VIDEOCONFERENCIA Y COLABORACIÓN CRECIÓ UN 10% INTERANUAL EN EL PRIMER TRIMESTRE, SUPERANDO LOS 1.500 MILLONES DE DÓLARES

tercambio de contenido en la sala y pizarras inteligentes colaborativas. Mientras tanto, los sistemas tradicionales de sala de códec único siguen siendo la base del mercado, representando una cuarta parte de toda la inversión y creciendo un 8%.

En los próximos cinco años, Synergy pronostica que el crecimiento anual se acercará al 10% con un mayor gasto en todas las regiones geográficas principales. Los dos segmentos destacados seguirán siendo los de VaaS y videoconferencia USB, que en conjunto representarán más de un tercio del mercado para 2023.

“El mercado de video continúa evolucionando desde sistemas de códec único tradicionales, a salas de video USB más nuevas y ágiles y servicios VaaS en la nube”, señala Jeremy Duke, fundador y analista jefe de Synergy Research Group. “Estas soluciones USB y VaaS también están ganando terreno en el mercado medio y en las grandes empresas, ayudando a expandir la oportunidad general del mercado”. ■

CHARMEX, MAYORISTA A LA VANGUARDIA DEL SECTOR AUDIOVISUAL

LA COMPAÑÍA NACIÓ EN 1986 CON LA MISIÓN DE ERIGIRSE EN UN PROVEEDOR DE REFERENCIA EN EL SEGMENTO DE LA TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS



CATÁLOGO CHARMEX 2020
SOLUCIONES PARA COMUNICAR MEJOR

¡A un clic de optimizar tus proyectos!

Ver catálogo 2020 online



Charmex, mayorista especializada en el sector audiovisual, emprendió su trayectoria en 1986 en la categoría B2B, con el objetivo de convertirse en proveedor de referencia en todo lo relativo a la tecnología aplicada a la comunicación, y para ello selló diversos acuerdos de comercialización con los fabricantes más relevantes del segmento a nivel internacional.

La compañía dispone de un equipo humano orientado al servicio de sus distribuidores, con el soporte técnico post-venta que el mercado requiere a fin de ofrecer un servicio global de excelencia al cliente. Charmex proporciona asesoramiento técnico y comercial, y cuenta con servicio especializado y logístico propio, con foco en mercados verticales y elaboración de proyectos AV integrados.

Además, dispone de delegaciones en Madrid, Barcelona, Lisboa y Bogotá, dotadas de showrooms con equipamiento completo. Sus operaciones de distribución se extienden a nivel internacional por numerosos países de Europa y Latinoamérica, que canaliza desde un centro logístico sito en Badalona (Barcelona) de 2.500 m².

LOS ENTORNOS DE TRABAJO SE TRANSFORMAN

UNIDADES DE NEGOCIO

Charmex ha desarrollado una serie de unidades de negocio para focalizarse con más eficacia en el mercado audiovisual:

■ SOLUCIONES DE DIGITAL SIGNAGE

De la comunicación estática a la comunicación dinámica e interactiva

La evolución tecnológica nos permite en la actualidad comunicar mejor y de forma más interactiva en todos los sectores del mercado. El Digital Signage ha experimentado numerosos avances desde sus inicios. Desde hace unos años la tendencia pasa por trabajar con equipos all-in-one (players, reproductores embebidos, SoC -System on Chip-), que nos permiten utilizar el software interno dotado de procesador, CPU y memoria. Y todo con objeto de utilizar aplicaciones de los fabricantes o incluso crear aplicaciones propias.

Charmex dispone de numerosas soluciones de cartelería digital que permiten mostrar, en espacios públicos y privados, toda la información corporativa o comercial, ofreciendo una gestión dinámica, fácil y eficaz de los contenidos: un software que permite cómodamente y desde un ordenador modificar, programar y planificar el contenido en sus diferentes dispositivos ubicados alrededor del mundo, y de forma independiente.



Charmex AV Technology

El Digital Signage se presenta como una herramienta cada vez más potente para llegar a una audiencia que está acostumbrada a consumir contenido dinámico e interactivo, como videos, imágenes en movimiento, actualizaciones en tiempo real y dejando de lado los carteles estáticos. La piedra angular de este ecosistema es el contenido que muestran las pantallas, la verdadera conexión.

Para más información sobre este apartado consulte en este [enlace](#).

■ SOLUCIONES PARA EMPRESA

Equipación profesional de las salas

El equipo de expertos de Charmex define la instalación audiovisual o de control para cu-

brir las necesidades corporativas que se puedan presentar. Dispone de monitores interactivos y proyectores profesionales, equipos de distribución de señal de audio y vídeo, sistemas de control, sistemas de colaboración inalámbricos, equipos para reserva de salas, así como equipamiento de conectividad y mobiliario específico para integrar las soluciones empresariales.

Videoconferencia en salas y dispositivos móviles

Las soluciones de comunicación por videoconferencia permiten, con la máxima calidad de video y audio, rentabilizar el tiempo, optimizar los recursos y aumentar la producti-

LOS ENTORNOS DE TRABAJO SE TRANSFORMAN

vidad trabajando entre equipos ubicados en diferentes localizaciones.

Para más información sobre este apartado consulte en este [enlace](#).

■ EDUCACIÓN

Las posibilidades de las soluciones interactivas permiten desarrollar nuevos métodos de enseñanza, estimulando la participación y facilitando el aprendizaje del alumnado. Los monitores interactivos incorporan displays con varios puntos táctiles simultáneos que permiten la colaboración de varias personas a la vez. Bajo la filosofía del 'Bring your own device' (BYOD), los dispositivos de presentación inalámbrica permiten compartir imágenes desde nuestro propio dispositivo sin necesidad de conectar cables, además de ofrecer la posibilidad de compartir archivos entre los alumnos para fomentar la participación y el dinamismo en el aula.

Los equipos de proyección son los encargados de mostrar el contenido de cualquier dispositivo de la clase en un tamaño que ayudará a que todos los alumnos tengan una visión perfecta de la imagen, con objeto de fomentar una mejor comprensión entre los alumnos. Por su parte, la cartelería digital ayuda a mantener la información actualizada entre los diferentes puntos de interés educativos. Gracias a la sencillez de uso de estos

sistemas cualquier persona puede hacerse cargo de esta tarea, sin necesidad de extensas formaciones previas. La combinación del uso de los dispositivos interactivos junto con los diferentes tipos de software que Charmex ofrece, orientados a la educación, optimizan el aprendizaje de los alumnos.

Para más información sobre este apartado consulte en este [enlace](#).

■ PROYECCIÓN PROFESIONAL PARA EVENTOS

Charmex ofrece una amplia gama de soluciones en diferentes aplicaciones audiovisuales. El empleo de nuevas soluciones técnicas y dispositivos de visualización permite ejecutar proyectos de altísimo nivel, estimulando la creatividad de los creadores

de contenido y nuevos conceptos visuales como la instalación de sistemas de presentación y de control en auditorios, salas de juntas y entornos corporativos en general, y, por otro lado, sistemas de alta proyección para el mercado de alquiler, dando valor añadido al profesional.

Para más información sobre este apartado consulte en este [enlace](#).

■ SOLUCIONES INTEGRADAS

El porfolio de tecnologías de Charmex que constituyen su propuesta de soluciones integradas tiene que ver las salas de control, Home Cinema, soluciones museísticas, y propuestas para ferias y congresos.

Para más información sobre este apartado consulte en este [enlace](#).

LOS FABRICANTES DE CHARMEX



LA OPINIÓN DEL EXPERTO

LA DEMOCRATIZACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA



SANTIAGO VERDÚ

DIRECTOR GENERAL DE
CHARMEX INTERNACIONAL

No es un secreto que la tecnología audiovisual es un sector de auge mundial. Este año hemos estado escuchando acerca del crecimiento del Digital Signage, la incorporación de los *huddle rooms* y aún más la consolidación de los *meeting rooms*. Estas aplicaciones ponen el foco en un aumento de la comunicación entre personas, pero también en una comunicación más efectiva. Un entorno donde las jerarquías se eliminan y se incrementa el trabajo colaborativo, de equipos remotos que se encuentran en puntas opuestas del planeta, pero pueden compartir su pantalla o hacer anotaciones de una presentación a tiempo real, porque una imagen vale más que mil palabras.

Estamos presenciando en primera fila el inicio de la verdadera evolución del mundo laboral, ya no hablamos de oficina sino de espacios de trabajo: con una creciente tendencia del coworking y compañías especializadas en espacios flexibles. Las empresas añaden espacios verdes, zonas de descanso con sofás y se deja atrás la “oficina tradicional” con cubículos cerrados.

Algunos incluso lo llaman la democratización del espacio de trabajo, ya que permite a los empleados elegir dónde y cómo trabajar. Ahora podemos disfrutar de instalaciones con diseños prácticos y lugares comunes que invitan a socializar entre departamentos, salas pequeñas que facilitan la concentración, la formación y donde el centro es el usuario.

El desarrollo rápido que han tenido las comunicaciones unificadas (UC) está permitiendo toda esta integración de soluciones conec-

tadas, que nos ofrecen nuevas y más eficientes maneras de trabajar, que aportan el valor del trabajo en grupo, enriqueciendo el resultado global en tiempo y forma.

LA CLAVE: LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Para ello, las empresas debemos adaptar las infraestructuras actuales a nuevos requisitos y estándares técnicos. Y como usuarios debemos orientarnos y formarnos hacia el uso de las mismas. A partir de aquí se abre un abanico de nuevas oportunidades.

Estamos en el mundo de las reuniones virtuales, con la videoconferencia no hace falta estar localizados en el mismo lugar físico para colaborar, compartimos información desde nuestros dispositivos a los monitores interactivos, trabajamos la comunicación interna de las empresas con el Digital Signage.

Es en este panorama donde entra a jugar un papel fundamental Charmex, como mayorista de valor añadido, para contribuir a la transformación digital de empresas, mercados y centros educativos. Creando nuevos canales de comunicación digital con base en tecnología intuitiva, colaborativa y fácil de usar que ofrecemos a todos los distribuidores que buscan el apoyo de nuestro servicio integral.

Porque no podemos dejar de lado que la tecnología es un servicio que se incorpora a estas tendencias que fomentan la movilidad: el coworking, los equipos remotos, las presentaciones cada vez más visuales y colaborativas. El trabajo entonces, además de ser eficiente, ha de gestionarse de forma inteligente, todo lo cual se puede lograr con las soluciones que ofrecemos, siempre de la mano de los mejores fabricantes a nivel mundial.

TRAULUX, LA MARCA PROPIA DE CHARMEX PARA EL MERCADO AUDIOVISUAL

BAJO EL LEMA 'BEYOND TODAY, BEYOND US', TRAULUX SE PRESENTA COMO UNA ALTERNATIVA TECNOLÓGICA DEL MERCADO, CUYA OFERTA SE CONCENTRA EN UN AMPLIO ABANICO DE DISPLAYS, TELEVISIONES PROFESIONALES Y MONITORES INTERACTIVOS



Traulux Beyond today, beyond us

Resultado del conocimiento adquirido tras trabajar más de 30 años con prestigiosas marcas del sector audiovisual internacional, Charmex ha presentado recientemente su marca de soluciones audiovisuales Traulux, que cuenta con una completa gama de productos diseñados para dar respuesta a las necesidades de los clientes más exigentes. Como señalan desde la compañía, “Traulux es la solución que Charmex escoge para sus clientes”.

Bajo el lema “Beyond Today, Beyond us”, Traulux se presenta como una alternativa de tecnología innovadora y competitiva. “Porque pensamos en las necesidades del futuro ‘Beyond Today’”, y porque queremos llegar a todos ‘Beyond Us’”, explica Charmex. Con esa premisa, Traulux busca ofrecer una experiencia completa a la medida de las necesidades del cliente para optimizar los proyectos de principio a fin, gracias a su equipo de I+D y el servicio técnico postventa.

La oferta de Traulux se concentra, entre otras soluciones, en una amplia propuesta de displays, monitores interactivos y televisiones profesionales:

DISPLAYS

Traulux cuenta con una serie de monitores profesionales Stand Alone para cartelería digital, disponible en 43", 49", 55" y 65". Son monitores profesionales de uso intensivo 24/7 y 4000 horas ideales para aplicaciones indoor. Los monitores Traulux incorporan un mediaplayer integrado y navegador HTML. Asimismo disponen de SOC en plataforma abierta Android, lo que les hace muy versátiles y fáciles de integrar con casi todas las soluciones de Digital Signage disponibles en el mercado.

Además, también está disponible, como opción, un software de cartelería en la nube para

hacer más sencilla la distribución de contenido en las pantallas y el control de los dispositivos de forma remota.

Tampoco debemos olvidar que los monitores Traulux disponen de una amplia conectividad e incorporan WIDI, especificación muy demandada en entornos de salas de reuniones. Y todo esto con 3 años de garantía y el servicio postventa de Traulux

Todos los detalles en estos dos enlaces:

[Monitores Traulux Serie VDM](#)

[Monitores Traulux Serie VHM](#)



TVs PROFESIONALES

Traulux dispone de una gama de televisores profesionales de gran formato, los cuales cuentan con un diseño sobrio, amplia compatibilidad de conexiones analógicas y digitales, SmartTV y 3 años de garantía.

Los televisores profesionales de Traulux están disponibles en 55" FHD y 65" UHD. Estos equipos están enfocados para satisfacer las necesidades del mercado corporativo, y su uso puede ir desde salas de reuniones, salas de espera y zonas comunes hasta espacios donde es necesario un sintonizador.

Todos los detalles en estos dos enlaces:

[TV Traulux 55" UHD SMART](#)

[TV Traulux 65" UHD SMART](#)





MONITORES INTERACTIVOS

La nueva gama de monitores interactivos Traulux TLM80 se integra fácilmente en cualquier sala de reuniones gracias a su estilizado y elegante diseño. Su marco IR de última tecnología y ultra delgado (40 puntos táctiles, 20 de escritura) aporta una precisa y ágil interacción, haciendo que cualquier presentación o reunión sea fácil de ejecutar y compartir. Incluso la escritura es notablemente mejor que la de una pizarra convencional.

Su sistema de conectividad, por cable o inalámbrica, es muy extenso y compatible con todos los sistemas operativos. La salida HDMI permite replicar el trabajo en grandes equipos de proyección o simplemente integrar el sistema de videoconferencia. Su pizarra facilita al usuario escribir y or-

ganizar ideas, abrir archivos Office o audiovisuales, anotar o recortar sobre cualquier proyección... Todo gracias a su potente procesador integrado Android 8.0 con 4Gb de RAM y 32GB ROM y a sus aplicaciones preinstaladas.

Con la función SPLIT el usuario puede interactuar con dos apps simultáneamente. Además, todas las reuniones se pueden grabar en video gracias a la aplicación de captura integrada. También se puede añadir la potencia de un PC-OPS opcional con procesador i5 o i7, 8 o 16 Gb RAM, y hasta 512 Gb SSD. Todos llevan Windows 10 PRO preinstalado. Una de las funciones que facilitan en gran medida el trabajo es el icono flotante personalizable, que permite acceder a las herramientas más usadas.

OTROS PRODUCTOS

Para complementar su portafolio, Traulux ofrece soluciones led para rental, instalación outdoor e indoor, tecnología competitiva para rentabilizar los proyectos de cada uno de sus clientes, sin dejar de lado la calidad y flexibilidad según las necesidades que se demanden.

Y en la línea de ofrecer una experiencia completa, también brinda soluciones de gestión de señal como cajas de conexión, pantallas de proyección, mobiliario como armarios cargadores, audio y soportes. ■



MÁS INFORMACIÓN





Te ofrecemos
la solución completa
para equipar tus salas
y hacer tus reuniones
¡más interactivas!



MONITOR INTERACTIVO
TRAILUX VLM6500



SISTEMA DE COLABORACIÓN
KRAMER VIA CAMPUS



CÁMARA **POLY STUDIO**